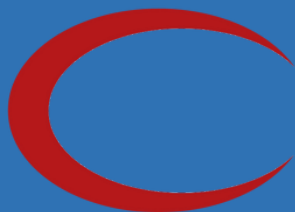




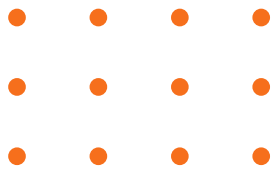
DEZEMBRO
2022

relatório de progresso



Comida e Cultura





a que viemos



missão

- levar Educação Alimentar e Nutricional a todos - especialmente crianças e adolescentes - usando processos pedagógicos sistêmicos em perspectiva decolonial

visão

- ser referência na articulação e encaminhamento de soluções que garantam ao povo brasileiro, particularmente o mais vulnerável, o Direito Humano à alimentação e à nutrição adequadas.

valores

- alimentação como ato político
- educação que liberta
- escola como território da aprendizagem alimentar e nutricional
- educação alimentar com envolvimento social e ambiental integrados

parcerias



nossa fortaleza



Processo Avaliativo

Apoio da Faculdade de Saúde Pública, no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com o Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo, no desenvolvimento de instrumentos e na análise das avaliações do Programa Cozinhas & Infâncias.



Territórios de Aprendizagens

Presença ativa em espaços e redes formais e informais, ampliando a perspectiva intersetorial e multi territorial das ações do Instituto.



Metodologia pedagógica sistêmica

Desenvolvimento do Cozinhas & Infâncias, programa formativo de educação alimentar em perspectiva decolonial, que propõe a inserção interdisciplinar de temas correlatos à alimentação nos currículos da Educação Básica.



Construção de Direitos

Conexões do racismo estrutural e epistêmico na garantia do Direito Humano à Alimentação e Nutrição Adequadas (DHAA).



linha do tempo

Durante o ano de 2022, o **Instituto Comida e Cultura** ampliou sua rede de parceiros e fortaleceu sua missão de reconectar as pessoas ao alimento. Os diálogos colaborativos com educadores paulistanos foram semente para projetos em outros territórios com outros públicos.

formação



01. Programa Cozinhas & Infâncias

fevereiro

Inicia-se a primeira fase de implementação do Programa Cozinhas & Infâncias, cujo principal objetivo é a sensibilização para a integração do tema da alimentação aos currículos escolares. Esta fase foi patrocinada pelo Carrefour e pela Camino School. Ao longo de 1 semestre, o programa promoveu a formação de 40 educadores de 2 escolas da Zona Oeste de São Paulo, com potencial de impacto de cerca de 600 estudantes. Em agosto, o Programa Cozinhas & Infâncias foi ampliado para mais três escolas municipais da Zona Sul de São Paulo. Finalizado em dezembro, a segunda fase do programa formou mais 45 educadores da rede pública, com potencial de alcançar mais 1.000 estudantes.

redes

formação

desenvolvimento



02. ACT- Instituto Comida do Amanhã

abril

Dando início à estratégia de ampliar a atuação em redes, ainda no primeiro semestre o Instituto Comida e Cultura firmou parceria com o Instituto Comida do Amanhã. Uma das atividades fruto desta parceria foi a mentoria realizada para o laboratório de histórias sobre Sistemas Alimentares - *Poliniza Buzz* - que produziu com a colaboração do ICC, três livros infantis, em versão digital. Os livros foram replicados para as escolas participantes do Programa Cozinhas & Infâncias.

redes

formação



03. Festival de Inverno de Garanhuns

julho

Estivemos em Pernambuco, no Festival de Inverno de Garanhuns, levando uma oficina prática para 30 estudantes de uma escola municipal, em parceria com o Sesc Garanhuns. Além disso, promovemos um diálogo com educadores, gestores e secretários municipais de educação da região do agreste pernambucano, no qual apresentamos a proposta do projeto Cozinhas & Infâncias e debatemos oportunidades de intervenção em Educação Alimentar e Nutricional no contexto regional.

redes

formação

desenvolvimento



04. ACT-CODAE/FSP/ICC

agosto

O início do segundo semestre foi dedicado à formalização da parceria com a Prefeitura de São Paulo. Realizamos uma série de encontros com os diversos setores da Secretaria Municipal de Educação, articulados pela Coordenadoria de Alimentação Escolar. Os diálogos evidenciaram a oportunidade de expandir a escala do Programa Cozinhas & Infâncias para toda a rede de 590 escolas municipais de educação infantil, EMElS, em uma ação conjugada com a Faculdade de Saúde Pública da USP. Um Acordo de Cooperação Técnica tripartite com duração de 14 meses foi desenhado e está aguardando publicação oficial.

redes



05. Museu do Amanhã

setembro/ outubro

Junto com o Museu do Amanhã no Rio de Janeiro, o Instituto Comida e Cultura desenvolveu dois eventos teórico-práticos objetivando ampliar o debate acerca da educação alimentar para diferentes territórios e núcleos familiares.

O primeiro encontro foi voltado a mulheres e "trans", moradoras da comunidade local conhecida como "Pequena África", articulado pela organização carioca Lanchonete Lanchonete. O debate central focou na questão alimentar sob as perspectivas biológica, social, cultural e étnica, revelando os desafios da Segurança Alimentar e Nutricional à luz da desigualdade e dos impactos do racismo de base estrutural e epistêmica.

A segunda oficina recebeu os inscitos no programa educativo **Horta do Amanhã**, com debate sobre os impactos do ultra processamento dos alimentos, a partir dos ensinamentos do **Guia Alimentar para População Brasileira**. Ao final, houve a produção de receitas com ingredientes frescos da horta junto à comunidade presente.

redes

sensibilização



06. 1º SP Food Film Festival

outubro

Ainda em outubro, o Instituto Comida e Cultura fez a curadoria das cinco mesas de **debate** sobre Sistemas Alimentares e temas correlatos, para a primeira *São Paulo Food Film Fest* (Festival de Cinema, Gastronomia e Alimentação). O evento mesclou sessões online com encontros presenciais nos espaços da Cinemateca de São Paulo e Cine Belas Artes.

redes

formação

desenvolvimento



07. 8º Fórum Global do Pacto de Milão

outubro

- Em outubro aconteceu, na Cidade das Artes, no Rio de Janeiro, o 8º Fórum Global do Pacto de Milão (MUFPP) e o Instituto Comida e Cultura realizou uma exposição interativa para demonstrar a importância da inserção da **EAN (Educação Alimentar e Nutricional)** nas **escolas** e possibilidades de intervenções práticas nos currículos.
- Na audiência, além de organizações da sociedade civil e instituições de pesquisa e ensino, estiveram presentes cerca de 60 representantes de **idades do mundo todo**. Foram apresentados resultados e análises preliminares da primeira turma do Programa Cozinhas & Infâncias, finalizada no primeiro semestre de 2022.

redes

formação

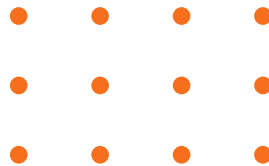
desenvolvimento



08. ACT - Instituto Fome Zero

novembro

Em novembro, o Instituto Comida e Cultura e o Instituto Fome Zero assinaram um **Termo de Cooperação Técnica** objetivando a construção e o desenvolvimento conjunto e **colaborativo** de projetos de Educação Alimentar e Nutricional.



desenvolvimento



09. Fortalecimento Institucional

novembro

Ainda em Novembro, o ICC iniciou seu **planejamento estratégico** para 2023, com o objetivo de desenvolver e aperfeiçoar processos internos operacionais eficientes e desenhar sua atuação nos próximos dois anos. Para isso contou com a assessoria externa da Airumã, empresa especializada em planejamento. Para dar suporte a área de comunicação, **contratou** a estagiária Loreny Mendes, estudante em Ciências Sociais na UNIFESP.

formação



10. Pós-Graduação

novembro

Ao longo do último bimestre de 2022, em parceria com a **Instituição Educacional Pedagogia Para Liberdade (PPL)**, o ICC desenvolveu proposta e lançou edital para um novo curso de Pós Graduação Lato Sensu “Comida, Cultura e as Infâncias”. O curso tem o objetivo de alcançar educadores do ensino infantil de todo o Brasil, levando o tema da alimentação em perspectiva decolonial e suas múltiplas dimensões às práticas pedagógicas. É certificado pela UniBF, segue resolução do Ministério da Educação (MEC), conta com **políticas afirmativas de cotas e bolsas** e será ministrado e mentorado pelo ICC ao longo do ano de 2023.

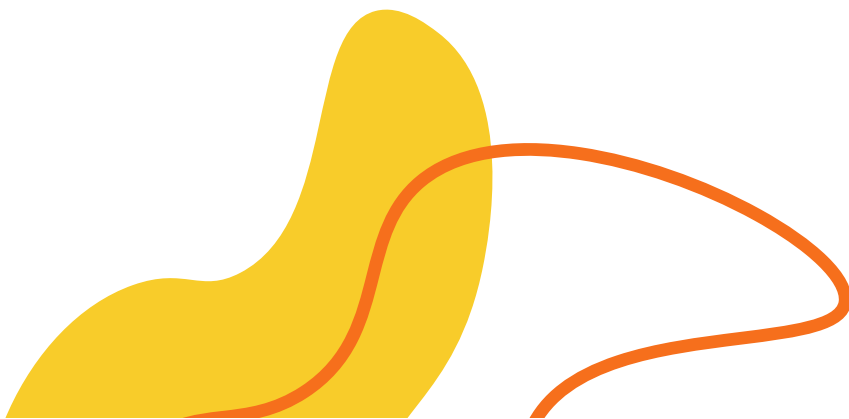
desenvolvimento



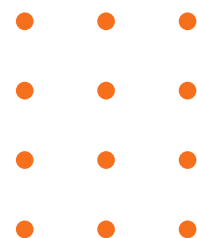
11. Mattos Filho Advocacia

novembro

Assinado contrato com o escritório Mattos Filho, que prestará **assessoria jurídica pro bono** para o ICC no próximo ano, em perspectiva de construção do Termo de Conduta e Contratos de Direitos Autorais, além de práticas cotidianas.



programa Cozinha & Infâncias



trajetória



1º semestre 2022
2 escolas
zona oeste



2º semestre 2022
3 escolas
zona sul

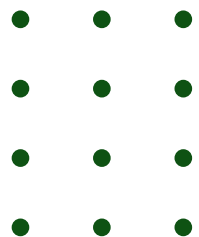


perspectivas da expansão

1º e 2º semestres
2023

590 escolas

programa Cozinha & Infâncias

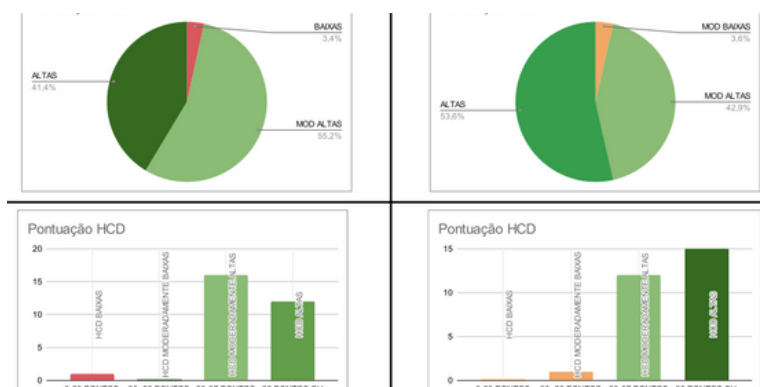


resultados turma 01

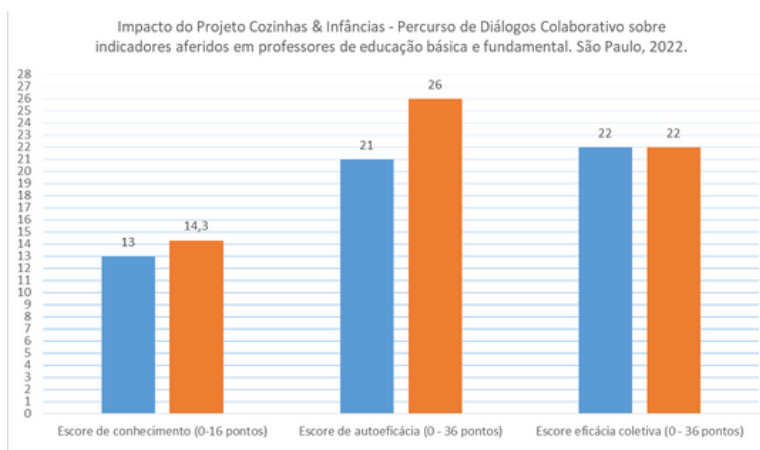
No primeiro gráfico as figuras ilustram o nível das habilidades culinárias domésticas dos cursistas antes e após a intervenção do Programa. É possível observar um aumento no nível das altas habilidades culinárias bem como uma erradicação do nível baixo, o que denota um possível efeito positivo da intervenção.

Já no segundo gráfico, observamos os impactos do Programa nos constructos de conhecimento, autoeficácia e eficácia coletiva, respectivamente. Podemos observar um aumento de % nos níveis de conhecimento e segurança para ações de aconselhamento e educação alimentar e nutricional orientadas pelo Guia Alimentar e a manutenção na confiança da equipe pedagógica em desenvolver ações na escola. Tais resultados nos orientam no sentido da necessidade da implementação da fase dois do Programa, com a mentoria do ICC no chão das escolas, com o objetivo de emancipar as instituições após este período.

nível das habilidades
culinárias domésticas de
participantes antes e
após intervenção



conteúdo e a abordagem
do Guia Alimentar
para a População
Brasileira





planejamento estratégico 2023



**-gestão-
eficiência das
ações**

- plano de captação de recursos
- plano de comunicação
- mobilização de voluntários
- gestão do conhecimento

**-articulação-
incidência sobre o
tema**

- fortalecimento em redes
- eventos
- mobilização

**-projetos-
aprimoramento e
escala**

- ampliação de cobertura em SP
- expansão para outros territórios
- mentoria para emancipação

e daqui pra frente?



01. Portfólio

Expandir o desenvolvimento de projetos conceituais, alcançando outras realidades em territórios diversos



02. Governança e Gestão

Aperfeiçoar os processos internos, com a intenção de arrumar a "casa" e garantir a efetividade da gestão



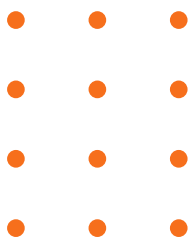
03. Plano de Comunicação

Criar um plano de comunicação que apoie as estratégias que sustentam a missão do Instituto e ampliem sua visibilidade



04. Plano de Captação

Estruturar a prospecção de parcerias institucionais e engajar o investimento social privado





O Instituto Comida e Cultura reconhece e agradece a todas as parcerias, projetos, partilhas, aprendizados e conquistas colhidas nesse seu primeiríssimo ano de vida.

com afeto,
Ariela, Bela, Daniella, Erika e Juliana



Comida e Cultura

